

Allegato 1: programma dettagliato

Giorno 1: Venerdì 17 aprile 2014, Biella (BI), Città Studi – Sala Bianca

Le reti culturali per la scoperta del territorio

Docenti e descrizione intervento

La prima giornata del workshop è incentrata sulle nuove opportunità fornite dalle “reti” culturali per la realizzazione di itinerari ed eventi. In tal senso verranno presentati ai partecipanti esperienze relative a progetti già esistenti nel territorio piemontese che abbiano avviato specifiche attività nel settore. Tutti i casi presentati sono caratterizzati dall’alto livello qualitativo raggiunto, dalla tipologia variegata degli enti che compongono i rispettivi raggruppamenti (enti pubblici o ecclesiastici, associazioni, ecc.) e dalla loro natura di reti connotate da un tematismo forte.

Interverranno:

– **Roberta Antonelli**

Referente per la Diocesi di Biella - Progetto “Città e cattedrali”

“Città e Cattedrali” è un progetto che mira a rendere pienamente fruibile e praticabile, anche attraverso la rete a pellegrini e visitatori, il significativo patrimonio culturale ecclesiastico del Piemonte e delle Valle d’Aosta. Mettendo a sistema la valorizzazione di luoghi di storia e di arte sacra aperti e fruibili, arricchendoli con itinerari di visita geografici e tematici, corredati da ampie descrizioni, il progetto intende divenire una vera e propria porta d’ingresso digitale: uno spazio di presentazione e di interpretazione nel quale, in un’unica visione d’insieme, si possano cogliere le specificità e le chiavi di lettura storico-artistiche e liturgico-devozionali dei luoghi, per un’esperienza di visita consapevole.

Motore ed elemento fondamentale del sistema di fruizione del grandissimo numero di siti culturali ecclesiastici, concentrati nei centri urbani o diffusi sul territorio, sono i volontari, che si sono formati e sono maturati nella consapevolezza del percorso di crescita delle comunità locali e nel senso di appartenenza dei beni culturali e del paesaggio.

– **Giulia Rinaldi**

Responsabile del coordinamento del progetto “Langa Medievale”

“Langa Medievale” è un progetto che mette in rete le principali architetture romaniche civili e religiose conservate nel territorio delle Langhe, attraverso l’individuazione di itinerari culturali e turistici di pregio. L’iniziativa nasce dal progetto “La rete del Romanico tra Albese e Monregalese. Dalla Cattedrale di Alba alle pievi medievali delle Langhe”, promosso dal Museo Diocesano di Alba, dalla Diocesi di Mondovì e dal CISIM, con il contributo della Fondazione CRC - Bando Valorizzazione 2013 (sezione Beni in Rete).

– **Giuseppe Pidello**

Coordinatore “Ecomuseo valle Elvo e Serra”

L’Ecomuseo Valle Elvo e Serra propone un percorso di sviluppo locale basato sulla partecipazione diretta della popolazione alla tutela attiva del proprio patrimonio materiale e immateriale. Operante nel Biellese occidentale, sul territorio definito geograficamente dal corso del torrente Elvo e dalla morena

della Serra, le sue attività dell'Ecomuseo, alternando ricerca e azione, intrecciano la memoria degli abitanti a quella dei luoghi di cui sono artefici e testimoni.

“Rete Museale Biellese” è un progetto coordinato dall'Ecomuseo Valle Elvo e Serra in collaborazione con l'Ecomuseo del Biellese che ha coinvolto nel 2014 nel periodo di apertura estiva 21 ecomusei e piccoli musei situati in 18 comuni della provincia di Biella. Favorendo la condivisione di risorse e finalità fra molti soggetti pubblici e privati, il progetto valorizza i patrimoni messi in rete con il coinvolgimento di giovani operatori museali, appositamente selezionati, formati e remunerati, che affiancano i gestori dei siti, garantendone un'apertura costante e coordinata tutte le domeniche e i giorni festivi dal 1 giugno al 12 ottobre.

Programma della giornata:	
09:00	Benvenuto e saluti istituzionali
09:30	Presentazione dei partecipanti
10:00	Presentazione Antonelli
11:00	Coffee break
11:30	Presentazione Rinaldi
12:30	Discussione
13:00	Pranzo
14:30	Presentazione Pidello
15:30	Lavoro di gruppo
17:30	Chiusura giornata

Data e sede

Città Studi – Sala Bianca

Docenti e descrizione intervento

La seconda ed ultima giornata del workshop sarà incentrata su forme innovative per la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale e degli eventi collegati, visto sia come metodo per migliorare l'integrazione con la popolazione e le realtà locali, sia come strumento di marketing turistico.

Interverranno:

– **Silvia Badriotto**

Travel Blogger, Consulente di Comunicazione Web, Social Media e Content marketing per il turismo

Dal 2011 si occupa come consulente freelance di web marketing turistico, digital PR, social media e content marketing. Ha aperto e gestisce il blog “Nuovi Turismi” (www.nuovi-turismi.com) dove tratta di tematiche che coniugano la conoscenza e la consapevolezza del proprio territorio con la sua fruizione attraverso un turismo sostenibile e accessibile. *Piemonte ambassador* per il progetto “Invasioni Digitali” (www.invasionidigitali.it), si occupa di cultura digitale e dell'utilizzo consapevole delle potenzialità degli strumenti di blogging e social media per la sensibilizzazione e la valorizzazione turistica. Sempre sfruttando le possibilità offerte dal web 2.0 e dallo storytelling, sta portando avanti l'iniziativa “About Val Sangone”, mirante al miglioramento della coesione sociale e alla creazione di una cultura del territorio unitaria.

– **Cristina Bianco – Mauro Carbone**

Associazione Colline di Qualità – Piemonte On Wine

Nato nell'estate 2008, Piemonte on Wine (www.piemonteonwine.it) è un servizio avviato dalle istituzioni di Langhe e Roero del settore vitivinicolo e turistico, con il contributo della Regione Piemonte, per rispondere alle esigenze di turisti, esperti e giornalisti interessati ai vini e ai luoghi della produzione vitivinicola del Piemonte meridionale. All'interno del servizio di Piemonte On Wine è nata, a fine 2011, una nuova figura professionale, il Narratore del Vino: un po' sommelier, un po' guida turistica, un po' storico del vino, un po' esperto di analisi sensoriale, questa nuova figura professionale, formatasi con un apposito corso della durata di sei mesi, offre al turista italiano e straniero format di intrattenimento legati al vino. In italiano e in lingua, i Narratori del Vino mettono a disposizione i propri format con visite animate in cantina, passeggiate tra i vigneti, giochi di analisi sensoriali, degustazioni tecniche ed emozionali di vini, e molto altro.

– **Roberto Audisio**

Delegato comunicazione, Fondo Ambiente Italiano – Piemonte e Valle d'Aosta

Il FAI - Fondo Ambiente Italiano è una fondazione nazionale senza scopo di lucro che dal 1975 si occupa di salvare, restaurare e aprire al pubblico importanti testimonianze del patrimonio artistico e naturalistico italiano. La sua *mission* è promuovere concretamente la cultura del rispetto della natura, dell'arte, della storia e delle tradizioni d'Italia. Il FAI, oltre che con i propri beni, è presente su tutto il territorio nazionale grazie a una rete capillare di volontari organizzati in 115 Delegazioni, a loro volta guidate da 14 Segreterie Regionali. Roberto Audisio, geometra e designer professionista, creatore e direttore artistico del magazine bimestrale “[UNICO] dalle Alpi al mare” (giunto al sesto anno di pubblicazione), ricopre nel FAI il ruolo di delegato alla comunicazione per la Presidenza Piemonte e Valle d'Aosta, coordinando il lavoro di valorizzazione e promozione dei beni della Fondazione e delle varie iniziative proposte dalle delegazioni sul territorio regionale.

Programma della giornata:	
09:00	Benvenuto e discussione lavoro svolto
09:30	Presentazione Badriotto
10:30	Coffee break
11:00	Presentazione Bianco
12:00	Presentazione Audisio
13:00	Pranzo
14:30	Lavoro di gruppo
16:30	Presentazione lavori di gruppo
17:30	Chiusura giornata